

绿智汇、广联达 采购联盟体

建材智慧营销整体解决方案介绍

序号	服务项目	服务内容
精准 推广 服务	建材助手 推广服务	<p>通过采购联盟建材助手客户端，在甲方、施工方、设计院三方进行选材定价的工作时，将客户的材料品牌信息，精准推送至所推广地区的工程项目各参与方；提升客户品牌在工程项目上的曝光度。</p> <p>(注：每个地区每年每种定额材料仅收录6个品牌，保证排他性)</p>
	企业店铺推广服务	<p>客户股份建立金牌店铺，将客户的企业介绍、各类资质、奖项、典型工程案例、具体的材料图片、规格型号、价格等详细信息向每一位广材网会员（甲方、施工方、设计院）进行展示；旨在提升客户品牌在工程项目各参与方的曝光度。 http://gldjc.com/ (100余万注册会员，日均PV15万)</p>
	营销报告	<p>为推广用户提供推广效果及相关商机查询的后台。通过后台，客户可以查看自己专属的营销报告，包括软件端与店铺浏览量，来访人员类型、地区、访问渠道等多维度分析以及行业排名，竞争力分析、潜在客户分析、市场行情洞察、精准商机项目推荐等。</p>